WiSP

WINE & SPIRITS CAMPUS

MANIFESTE.

Ce que nous sommes, ce que nous croyons,

Comment nous voulons agir.

.APPRENDRE . EVOLUER . TRANSFORMER .

Septembre 2026

Il est des histoires qui se transmettent et d’autres que l’on choisit de continuer à écrire.

Depuis 2010, WiSP grandit au cœur d’une filière unique, celle des vins et des spiritueux.

Une filière où l’on apprend beaucoup de ceux qui nous ont précédés. Et où, pourtant, rien n’est jamais tout à fait immobile.

Pendant toutes ces années, nous avons formé des milliers de professionnels et passionnés. Nous leur avons appris à déguster, à comprendre les terroirs, les régions, les techniques de production, les marchés. Nous avons accompagné leur compréhension de sujets complexes, leur montée en compétence et souvent aussi leur transformation professionnelle.

Durant ces années nous avons créé des liens solides avec nos stagiaires bien sûr mais également, nos formateurs et experts, les vignerons, les propriétés, les maisons de négoces, la distribution au sens large, les institutions et tous les acteurs qui font vivre de près ou de loin notre filière. Mais surtout,

nous avons construit une certaine manière de faire notre métier.

Avec **audace**, parce qu'apprendre c'est aussi accepter de déplacer ses certitudes.

Avec **intégrité** parce que la confiance est le socle de toute transmission.

Avec **proximité**, parce que les relations humaines de qualité sont déterminantes pour l'engagement dans un apprentissage.

Avec **plaisir**, parce que l'émotion, le partage et l'enthousiasme font partie intégrante de notre ADN.

Enfin avec exigence et une volonté férue d'**excellence.**

> Le prix international de l' *"Excellence in Education"* du Wine & Spirits Education Trust (WSET) pour la "*Meilleure Expérience d'Apprentissage au monde*" reçu récemment vient couronner ces années de travail et apporte une reconnaissance par nos pairs qui nous honore.

Cette histoire nous rend fiers, mais elle nous oblige aussi à regarder devant nous.

Parce qu'aujourd'hui, la filière change.

Les entreprises du vin et des spiritueux évoluent dans un environnement de plus en plus complexe.

Les réglementations se transforment.

Les modèles économiques sont questionnés.

L'intelligence artificielle redéfinit déjà les façons de travailler.

Les enjeux environnementaux et sociaux imposent de nouvelles trajectoires.

Les crises deviennent plus fréquentes, plus rapides, plus difficiles à anticiper.

Et avec elles, les compétences nécessaires aux professionnels évoluent.

Le véritable changement de paradigme est peut-être là :

Ne plus considérer l'adaptation comme une réponse ponctuelle au changement, mais comme une compétence permanente.

Face à ces transformations, nous sommes convaincus que notre rôle doit évoluer lui aussi.

WiSP change de dimension.

Nous restons profondément attachés à ce qui a construit notre réputation :

l'excellence pédagogique, la dégustation, la connaissance des produits et les certifications WSET.

Nous ne tournons pas la page. Nous écrivons la suite.

L'exigence que nous avons développée dans notre métier historique devient aujourd'hui le socle d'un accompagnement beaucoup plus large.

WiSP s'engage pour accompagner les professionnels et les entreprises de la filière dans leurs transformations afin de :

comprendre les évolutions réglementaires, notamment en matière de douanes et d'accises ;

s'approprier l'intelligence artificielle, pour que chacun puisse comprendre ces technologies, les utiliser avec discernement et en faire un véritable levier de performance ;

anticiper et gérer les crises, dans un environnement toujours plus incertain ;

faire évoluer les pratiques managériales et les compétences nécessaires aux organisations de demain ;

intégrer les enjeux de RSE et de durabilité, pour imaginer des modèles économiques plus résilients et plus vertueux pour la filière.

Pour cela, nous réunissons des experts capables de transmettre leur expertise, mais surtout de la rendre applicable au quotidien. Car notre ambition n'est pas simplement d'enseigner de nouveaux sujets.

Notre ambition est de donner aux professionnels les moyens de comprendre le changement, de se l'approprier et d'agir.

Une nouvelle identité pour une nouvelle étape.

Notre identité graphique évolue parce que WiSP a évolué.

Elle traduit ce que nous sommes devenus :

un organisme de formation reconnu, mais aussi un partenaire pour les entreprises et les professionnels qui doivent aujourd'hui apprendre, s'adapter et se transformer.

Parce que les femmes et les hommes que nous formons ne sont pas seulement des professionnels du vin.

Ils sont aussi dirigeants, commerciaux, responsables RH, marketeurs, responsables de production, communicants, managers ou opérateurs.

Ils prennent des décisions, accompagnent des équipes. Ils doivent comprendre de nouveaux enjeux et parfois transformer leur manière de travailler.

Alors notre métier évolue avec le leur.

Aujourd'hui accompagner la filière prend pour nous une autre dimension.

La transmission du savoir sur des compétences techniques clés telles que la dégustation et la connaissance des terroirs reste au cœur de notre savoir-faire mais nous devons regarder plus loin et accompagner les organisations à intégrer la durabilité dans les décisions, à anticiper et gérer les crises, à repenser certaines pratiques commerciales, organisationnelles ou managériales.

Prendre du recul quand tout s'accélère, retrouver de la capacité d'action quand tout semble se complexifier.

C'est ce que nous voulons insuffler, c'est là que nous voulons être.

Là où de nouvelles compétences deviennent nécessaires pour continuer d'avancer.

Parce que nous ne croyons pas à une filière qui devrait choisir entre son histoire et son avenir.

Nous croyons à une filière capable de puiser dans l'une pour construire l'autre.

Une filière qui **protège ses savoir-faire sans les enfermer**.

Qui **cultive son identité sans craindre le mouvement**.

Qui **transforme les contraintes** en occasions d'apprendre.

Qui **saisit les opportunités** sans perdre son cap.

Une filière qui **continue de transmettre**.

De créer.

D'entreprendre.

De se réinventer.

C'est cette filière que nous voulons accompagner.

C'est cette énergie que nous voulons nourrir.

C'est cette histoire que nous voulons contribuer à écrire.

S'engager pour la culture des Vins et Spiritueux en guidant les talents vers le monde de demain.

Telle est notre Raison d'être.

Fanny Darrieussecq

Présidente

WiSP

WINE & SPIRITS CAMPUS

APPRENDRE.
EVOLUER.
TRANSFORMER.

WiSP
88 quai de Paludate
33800 Bordeaux – France
Tél : 05 57 71 75 61
www.wisp-campus.com

MANIFESTE 2026