

---



# Conseiller & Promouvoir les vins de Bordeaux

---

EN VINS

# Conseiller & Promouvoir

## LES VINS DE BORDEAUX

### LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Comprendre les terroirs bordelais, les cépages, et les techniques de vinification. Expliquer l'action tripartite** entre les producteurs, courtiers et négociants dans le cadre d'une activité de négoce, d'achat ou de vent
- **Analyser le style et la qualité des vins de Bordeaux par la dégustation** : spécificité organoleptique, qualité, potentiel de garde, segment de prix, positionnement sur le marché.
- **Sélectionner et promouvoir une gamme de vins de Bordeaux** adaptée aux attentes de clients professionnels de la filière.
- **Commercialiser efficacement les vins de Bordeaux** sur la « Place de Bordeaux » auprès d'une clientèle professionnelle.

### À DESTINATION DE QUEL PUBLIC ?

- Commerciaux : producteurs, négociants, grossistes, exportateurs, agents
- Brand ambassadors
- Responsables oenotourisme
- Acheteurs, distributeurs, caviste
- Sommeliers
- Personnes en reconversion ou recherche d'emploi dans ces domaines.

### EN BREF

**LES PRÉREQUIS** : Avoir une expérience significative dans le domaine du vin

**MODALITÉ** : Hybride

**DÉGUSTATION** : 40 échantillons

**DURÉE** : 4 semaines de distanciel et 1 semaine de présentiel (54H)

**CERTIFICATION** : Conseiller & Promouvoir les vins de Bordeaux

**PRIX TOTAL** : 2500€

**LANGUES** : 

**DÉLAI D'ACCÈS** : 15 jours avant le début de la formation

**CONTACT** : [formation@wisp-campus.com](mailto:formation@wisp-campus.com)

#### MODULE 1 : Introduction aux vins et histoire des vignobles de Bordeaux

- Rôles des différents acteurs sur la place de Bordeaux
- Hiérarchie des AOC bordelaises (par catégories, par localisation, par classement, par prix)
- Présentation du terroir bordelais (sol, climat, ...)
- Viticulture et vinification en région bordelaise

#### MODULE 2 : Styles des vins de Bordeaux

- Présentation grille de dégustation
- Styles des vins de Bordeaux
- Dégustation

#### MODULE 3 : Construire son argumentaire commercial

- Présentation de la hiérarchie et son impact commercial
- Construction argumentaire commercial
- Distribution
- Répondre aux objections

# Conseiller & Promouvoir

## LES VINS DE BORDEAUX

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Validation de l'inscription avec les équipes WiSP : **signature du devis, versement acompte et signature document annexe** selon le mode de financement retenu
- À l'issue du délai de rétractation : **accès à la plateforme e-learning**

### MODALITÉS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Formation en blended learning et examen en présentiel
- Remise après finalisation de l'inscription
  - Accès à la plateforme e-learning pour suivre la formation
- **Réception des résultats** à l'examen 2 semaines après la formation et **envoi du certificat** par la poste

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **2 études de cas écrites**
- **1 épreuve pratique écrite avec dégustation à l'aveugle**
- **1 étude de cas orale**
- Validation de la certification par la validation des 4 épreuves
- Rattrapage possible

### ET APRÈS

WSET niveau 3 en vins  
French Wine Scholar  
Italian Wine Scholar Prep Course

### LES POINTS FORTS DE WiSP

**WiSP est un centre de formations dédié aux Vins et Spiritueux** situé à Bordeaux pour les professionnels et les amateurs.  
Créé en 2011, WiSP a la volonté de dispenser des actions de formation répondant aux besoins en compétences de la filière des vins et spiritueux.

- **Accompagnement** au plus près de l'apprenant à toutes les étapes de son apprentissage.
- **3 sites de formation** : Bordeaux, Toulouse et Paris.

### ACCESSIBILITÉ HANDICAP :

Formation accessible aux **personnes en situation de handicap** sous réserve de la possibilité de mettre en œuvre les aménagements nécessaires.  
Pour cela, veuillez contacter notre référente handicap :

- **Par téléphone, au 05 57 71 75 61**
- **Par mail [contact@wisp-campus.com](mailto:contact@wisp-campus.com)**
- **Registre public d'accessibilité**

